

Ideové návrhy nastavenia ekonomických parametrov podpory športových zväzov a štátnej reprezentácie

Prezentované dáta o financovaní športových zväzov pochádzajú zo zverejnených výziev na webovom sídle Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a pri financovaní stredisk vrcholového športu ide o kvalifikované odhady na základe verejne dostupných zdrojov.

Definícia verejného záujmu v oblasti športu upravená Zákonom o športe

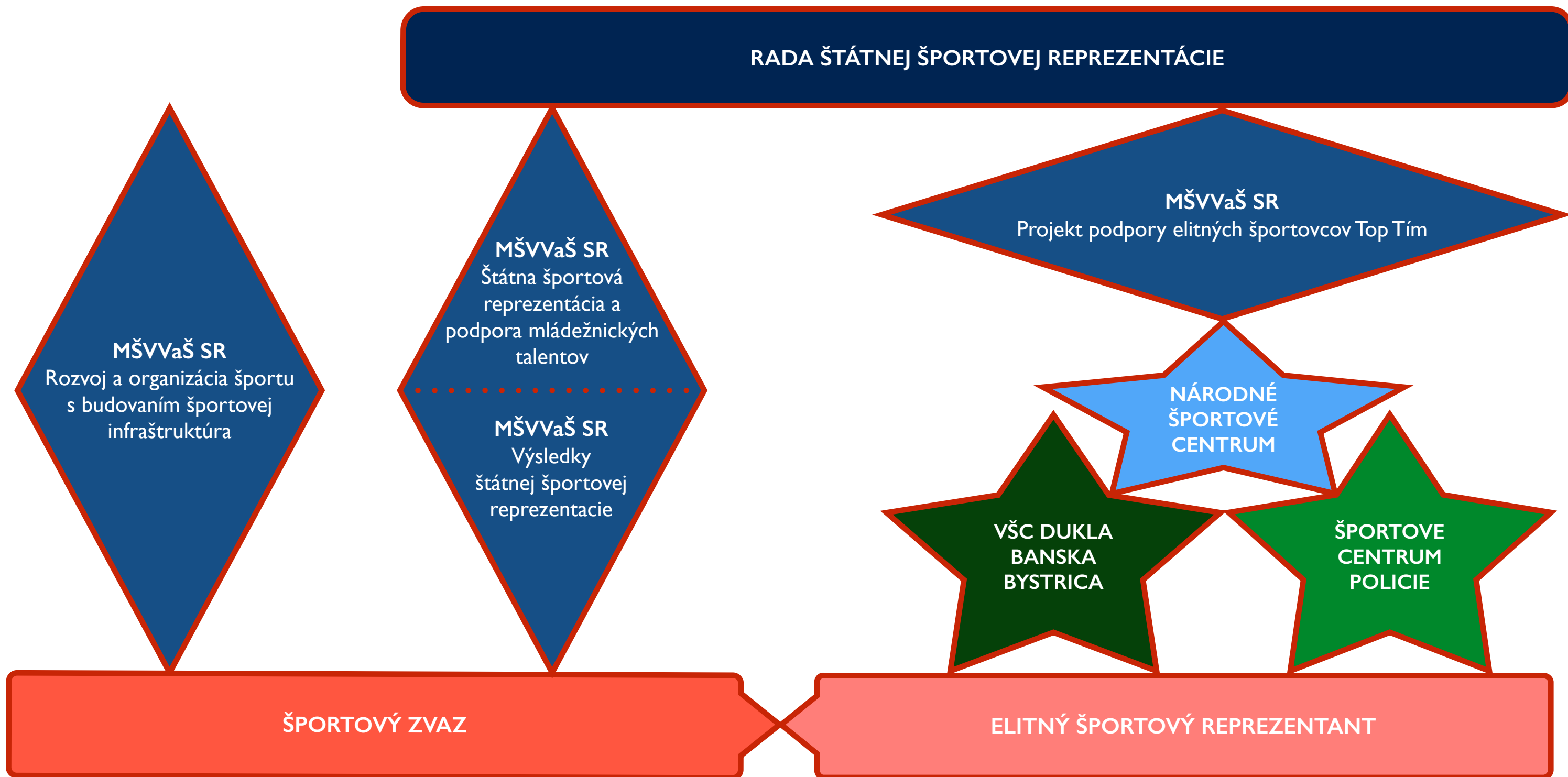
Vyváženosť hlavných procesov v oblasti športu prenesená do financovania hlavných aktivít

ŠPORT AKO VŠEOBECNE PROSPEŠNÁ ČINNOSŤ

ŠTÁTNA ŠPORTOVÁ REPREZENTÁCIA

Model zabezpečenia športových zväzov a financovania prípravy štátnej športovej reprezentácie

Návrh vaziieb a kompetenčnej štruktúry pri zabezpečovaní prípravy Štátnej reprezentácie v Individuálnych športoch



Multipremenný vzorec pre nápočet Koeficientu významu športu = podielu na štatnej dotácii

Premenne a ich váhy vstupujúce do vzorca na výpočet štatnej dotácie pre športové zväzy určujúci spoločenskú významnosť športu

Subjektívne
určená
váha
výsledku

Subjektívne
určený
koeficient

Subjektívne
určená
váha
výsledku

Subjektívne
určený
koeficient

Subjektívne
určená
váha
výsledku

Subjektívne
určená
váha
výsledku

Subjektívne
určená
váha
výsledku

$$K = (0,45 * \dot{U}_D * K_{VV} + 0,45 * \dot{U}_M * K_{VV}) * (0,8 * Z_D + 0,2 * Z_Z) + 0,1 * M_{18}$$

PREMENA ÚSPECH

Súčet priemerov 10 najlepších výsledkov v kategórii dospelých a 10 najlepších výsledkov v kategórii mládeže dosiahnutých každoročne za posledné 4 roky redukovaný na výsledky z majstrovstiev sveta, prepočítaný na 100% a vynásobený koeficientom medziročného útlmu $U_d = (\text{Výsledok} + \text{Redukcia}) * U_{tlm}$ ktorý **len veľmi málo nadhodnocuje výsledky na OH** (10% oproti výsledkom z MS) ktoré napriek tomu, že **v štvorročnom posudzovanom cykle ich nieje možné každoročne nahradiť sú medziročne utlmované a teda nevytvárajú žiadnu výraznú výhodu oproti športovým zväzom, ktoré olympijsky úspech nedosiahli**. Takto vypočítaný úspech by na tejto strane vzorca mal byť úspechom absolútnym, čo je znehodnotené tým, že je prepočítaný cez parameter počtu národných federácií združených vo svetovej federácii daného športu, čo je parameter ktorý ma bližšie k dostupnosti, rozširiteľnosti a teda popularite športu a v takejto podobe nám teda už aj na strane úspechu vstupuje do nápočtu popularita...

PREMENA VÝZNAMNOSŤ

Významnosť sa určuje z 80% Prieskumom verejnej mienky na Slovensku realizovaným v roku 2012 tromi otázkami: Zaujem + Aktivita + Podpora a 20% meranou sledovanosťou športu v 35 krajinách sveta v roku 2012. Pre väčšiu objektivitu **navrhujeme Prieskum zorganizovať anketou** v celoštátnych printových médiách **s presnejšou špecifikáciou otázok** naviazaných na emočné prvky športu, resp. spojiť športy pri ich identifikácii s najúspešnejšími športovcami jednotlivých športových odvetví a medzinarodný prieskum započítavať v mediálnom mixe...

AKTÍVNA MLÁDEŽ

Reálne množstvo registrovaných športovcov do 18 rokov ktorý sa aspoň raz v roku zúčastnili na oficiálnej súťaži v súčasnosti vstupuje do tohto vzorca **bez kontroly...**

Reálny nápočet finančnej dotácie na základe multipremenného vzorca pre individuálne športy

Výsledok finančného nápočtu a porovnanie premenných vstupujúcich do vzorca

ŠPORT	POSKYTNUTÁ DOTÁCIA 2014	VYPOČITANÁ DOTÁCIA 2015	POSKYTNUTÁ DOTÁCIA 2015	SVETOVÝ REBRIČEK DOSPELÝ	SVETOVÝ REBRIČEK MLÁDEŽ	ČLENOV DO 18 ROKOV	DOMÁCI ZÁUJEM O ŠPORT	MEDZINÁRODNÝ ZÁUJEM O ŠPORT
	19.350 390	24.145 000	23.107 500					
1. Futbal	2.963 200	4.994 797	3.941 100	22,3	62,35	79 708	8,13 %	42,35 %
2. Hokej	3.216 600	3.813 274	3.756 500	8,2	8,0	8675	9,77 %	2,46 %
3. Tenis	1.483 400	2.705 026	1.972 900	22,6	14,35	4532	4,23 %	4,29 %
4. Atletika	952 200	1.611 404	1.266 400	10,75	37,85	4081	3,58 %	1,05 %
5. Hádzana	719 200	990 301	956 500	14,4	20,6	3942	2,03 %	0,71 %
6. Plávanie	671 300	1.296 437	892 800	17,70	43,70	2074	4,58 %	0,10 %
7. Volejbal	772 700	839 804	827 300	36,5	41,5	7085	3,24 %	1,54 %
8. Strel'ba	745 700	252 193	745 700	15,07	25,41	769	0,76 %	0,10 %
9. Cyklistika	536 900	900 751	714 400	20,37	57,4	594	4,07 %	2,21 %
10. Vodný Slalom	677 500	486 310	677 500	5,63	51,69	174	1,10 %	0,11 %
11. Basketbal	574 600	458 420	574 600	64	66,20	3461	2,51 %	6,56 %
12. Kanoistika	504 700	206 369	504 700	16,51	48,63	461	0,92 %	0,11 %
13. Stolný Tenis	333 300	444 118	437 500	71,81	26,65	2888	1,58 %	0,48 %
14. Lyžovanie	398 200	420 330	414 000	25,84	64,22	1024	3,83 %	3,61 %
15. Vodne Pólo	366 700	382 388	376 700	16,4	14,8	1090	0,66 %	0,10 %
16. Biatlon	350 700	161 727	350 700	7,69	30,21	185	0,98 %	1,39 %
17. Zápasenie	244 100	275 849	271 700	19,16	19,41	289	0,53 %	0,87 %
18. Hokejbal	231 800	539 907	261 900	1,05	5,90	2488	0,81 %	0,10 %
19. Kulturistika	244 600	397 671	252 500	22,30	25,32	699	1,31 %	0,10 %
20. Gymnastika	197 100	105 089	197 100	58,75	100,18	3809	1,31 %	0,10 %

Analýza financovania športových zväzov a prípravy Štátnej športovej reprezentácie

Zhodnotenie aktuálneho stavu a odporúčania pri nastavení systému financovania športových zväzov

1/ Zákon nedefinuje tézu o spojenom verejnom záujme v oblasti športu ÚSPECH x POPULARITA (VEĽKOSŤ, VÝZNAMNOSŤ) presadzovanú niektorými členmi pracovnej skupiny, podľa ktorých je spoločensky významná iba úspešnosť vo vysoko populárnom (masovom) športe. Touto tézou je odmietaný náš návrh, postavený na samostatnom ocenení športového zväzu za ÚSPECH + ocenení za POPULARITU (VEĽKOSŤ, VÝZNAMNOSŤ), napriek tomu, že ocenenie športového zväzu samostatne za prácu na rozpochybovaní populácie (veľkosť členskej základne) a samostatne za úspešnosť pri štátnej reprezentácii nebude diskriminovať veľké a úspešné zväzy a ani úspešné športové zväzy, ktoré vzhľadom na štruktúru svojho športu, či jeho finančnú náročnosť a dostupnosť nemôžu v slovenských ekonomických podmienkach svojou početnosťou členskej základne masovým športom reálne konkurovať.

2/ Je preukazateľné, že jednotlivé veľké (masové) športy organizované v ligách a profesionálnych súťažiach dlhodobo sledujú predovšetkým veľmi vyhranení fanúšikovia, ktorí sledujú hlavne tento konkrétny šport. Úspech na olympijských hrách sledujú miliardy ľudí, veľmi často aj ľudia, ktorí bežne šport nesledujú vôbec, teda úspech na olympiáde sleduje podstatne širšia spoločenská základňa a preto je takýto úspech minimálne porovnateľný s úspechom vo veľkom (masovom) športe.

3/ Spoločenská hodnota úspechu v olympijskom športe produkuje pre svoju výnimočnosť a bezkonkurenčne najvyššiu sledovanosť širokým spoločenským spektrom najvyššie emócie a národnú hrdosť podobnú víťazstvom na najvýznamnejších globálnych podujatiach v najmasovejších športoch, vďaka čomu sú olympijsky medailisti celospoločensky oceňovaní ako víťazi dňa D na najprestížnejšom svetovom podujatí presahujúci významnosť ich športu, preto sú využívaní ako vysoko pozitívne vzory nielen v športoch v ktorých pôsobia, ale aj ako nositelia pozitívnych aspektov športu pre širokú verejnosť naprieč celým športovým spektrom.

4/ Náš návrh oddelujúci úspešnosť pri masovosti a úspešnosť pri reprezentácii umožní jednoduchší nápočet reálnych potrieb športových zväzov s vysokým počtom disciplín, či vyšším počtom športových odvetví pre samotné zabezpečenie štátnej reprezentácie (účasti na najvýznamnejších svetových podujatiach) čo odstráni deformáciu medzi ich potencionálnym príjmom a reálnymi nákladmi na zabezpečenie štátnej reprezentácie.

5/ Je potrebné vnímať, že predmetný vzorec prerozdeľuje štátne financie a ulohou štátu musí byť predovšetkým vytvorenie základného (finančného) rámca pre rozvoj všetkých relevantných športov a nie riešenie ich podpory zo štátnych zdrojov na základe aspektov ich medzinárodnej popularity. Komerčné aspekty veľkých masových športov najlepšie ocení reálny trh, na ktorom sa tieto športy môžu uchádzať o dodatočne finančne zdroje ľahšie ako športy, ktoré sú menej populárne.

6/ V prípade že akceptujeme to, že športové zväzy zastupujúce 90% športovej populácie na Slovensku majú ambíciu obsiahnuť jediným multipremenným vzorcom s množstvom subjektívne určených váh všetky zložky verejného záujmu a šírku športu, upozorňujeme aby sme týmto princípom nefinancovali prísľub športových výsledkov, či športové zväzy ktoré nie sú na Slovensku úspešné ani pri rozpochybovaní populácia ani pri štátnej športovej reprezentácii, ale ich športy sú v zahraničí vysoko populárne. Nastavenie vzorca musí byť také, aby sa takto navýšené financovanie nedialo na úkor športov, v ktorých patríme dlhodobo medzi absolútnu svetovú špičku. Pracovnej skupine pripravujúcej nový Zákon o športe navrhujeme úpravy v aktuálne platnom vzorci, ktorý produkuje výsledky, ktoré sú pre dlhodobo najúspešnejšie slovenské olympijské športy likvidačne.

Návrh na úpravu vzorce pre výpočet dotácie športovým zväzom

Zvýšenie čistoty hlavných premenných vo vzorci Úspech x Popularita + Členská základňa do 18 rokov

1/ Zabezpečiť aby do vzorca na jeho ľavej strane vstupoval čistý ÚSPECH vyjadrený poradím s významným ocenením štvorročného olympijského snaženia:

- a) pripraviť model pre **spresnenie hodnoty úspechu** a rozšírenie výsledkovej bázy, tak aby riešil reálnu potrebu vyšších finančných zdrojov pre úspešne zväzy s viacerými odvetvami
- b) výraznejšie **posilniť hodnotu olympijského výsledku** v porovnaní s výsledkom z Majstrovstiev sveta
- c) namodelovať zachovanie plnej hodnoty **výsledku z olympijských hier počas celého štvorročného obdobia** bez medzoročného útlmu
- d) pripraviť riešenie **započítania výsledkov** pre športy v ktorých sa Majstrovstvá sveta nekonajú v ročnom cykle, alebo športy v ktorých sa organizujú významnejšie podujatia ako Majstrovstvá sveta
- e) zmeniť započítanie Svetového rebríčka v kolektívnych športoch ktoré **majú kontinentálne obmedzujúci kľúč** pre kvalifikáciu na najvýznamnejšie globálne podujatia čo skresľuje Svetový rebríček
- f) prepočítať úspech v individualných športoch tak, aby bol pri vstupe do vzorca **plne porovnateľný so svetovým rebríčkom** v kolektívnych športoch
- g) **nedeformovať čistý úspech prepočtom cez počet národných federácií** združených v medzinárodnej federácii, nakoľko je tento parameter v priamej úmere s rozšírením športu (a teda jeho popularitou), ktorým samotný úspech násobíme na pravej strane vzorca a teda nachádzal by sa nám tam duplicitne

2/ Upraviť a vyčistiť parametre VÝZNAMOSTI, POPULARITY a jeho ROZŠÍRENOSTI na Slovensku v mládežníckych kategóriach:

- a) zabezpečiť **každoročné meranie domácej významnosti športov** cez mediálne podporovanú anketu s presnou definíciou otázok v 3 okruhoch: Na ktoré 3 slovenské športy si najviac hrdý, Ktoré 3 športy preferuješ ako fyzickú aktivitu a Na ktoré 3 slovenské športy by si finančne prispel v prípade, že by si musel :-), pričom ľahšiu identifikáciu športov zabezpečiť ich spojením s 3 najvýznamnejšími športovcami daného športového zväzu.
- b) medzinárodný prieskum sledovanosti športov v 35 krajinách **nahradiť mixom sledovanosti** športu na Olympijských hrách a sledovanosti športu v krajinách **významných pre prezentáciu Slovenska**
- c) zabezpečiť **presnú evidenciu** mládežníckych športovcov do 18 rokov